



# **Město Brumov-Bylnice**

**H. Synkové 942, 763 31 Brumov-Bylnice**

Počet stran: 6 + 6

## **PRAVIDLA**

**pro umíst'ování informačních, reklamních a propagačních zařízení  
na území města Brumov-Bylnice**

**a pro výlep plakátů na plakátovací plochy města Brumov-Bylnice**

(dále jen „pravidla“)

### Přehled použitých zkratk:

MěÚ – Městský úřad Brumov-Bylnice

Město – Město Brumov-Bylnice, územní samosprávný celek

SM – Služby města Brumov-Bylnice, okres Zlín, příspěvková organizace

IC – Městské muzeum a informační středisko, Podzámčí čp. 861, Brumov-Bylnice

## Obsah

Čl. 1 Úvodní ustanovení .....	3
ČÁST I REKLAMNÍ ZAŘÍZENÍ .....	3
Čl. 2 Definice a rozdělení reklamních zařízení .....	3
Čl. 3 Požadavky pro umístění reklamních zařízení .....	4
Čl. 4 Poplatky a cena nájmu za umístění reklamy .....	5
ČÁST II VÝLEPOVÉ PLOCHY MĚSTA .....	5
Čl. 5 Požadavky pro výlep plakátů .....	5
Čl. 6 Cena za výlep plakátů .....	5
Čl. 7 Seznam plakátovacích ploch ve městě .....	6
ČÁST III SPOLEČNÁ USTANOVENÍ .....	6
Čl. 8 Závěrečná ustanovení .....	6
Příloha č. 1 <i>Smlouva na pronájem reklamních zařízení</i> .....	7
Příloha č. 2 <i>Ceník za využívání sloupů veřejného osvětlení případně staveb, konstrukcí či pozemků v majetku Města Brumov-Bylnice k umístění reklamních zařízení</i> .....	11
Příloha č. 3: <i>Ceník za výlep plakátů na plakátovacích plochách města Brumov-Bylnice</i> .....	12

## Čl. 1 Úvodní ustanovení

Tato pravidla jsou vydávána za účelem:

- stanovení požadavků pro umístování a provozování informačních, reklamních a propagačních zařízení a maleb na území města Brumov-Bylnice, včetně místních částí Svatý Štěpán a Sidonie,
- stanovení požadavků pro výlep plakátů na plakátovací plochy Města.

## ČÁST I. REKLAMNÍ ZAŘÍZENÍ

### Čl. 2 Definice a rozdělení reklamních zařízení

(1) **Reklamní zařízení** – všechny konstrukce, předměty, stavby, zařízení či malby, sloužící reklamním, informačním nebo propagačním účelům, a to bez ohledu na jejich materiálové, konstrukční, stavebně technické či jiné provedení a jiné okolnosti (např. spojení s pozemkem či stavbou)<sup>1</sup>.

(2) Tato pravidla se nevztahují na:

- a) označení budov státních nebo samosprávných orgánů a jiných veřejných institucí a veřejně prospěšných staveb,
- b) reklamní zařízení umístěné uvnitř budovy, za okny, ve výkladních skříních,
- c) reklamní zařízení umístěné na dopravních prostředcích,
- d) reklamní zařízení umístěné uvnitř neveřejných areálů, pokud nejsou vně těchto areálů viditelné,
- e) označení budov právnických a fyzických osob podnikajících podle zvláštních předpisů, obsahující údaje předepsané příslušným právním předpisem, umístěné u vstupního prostoru příslušné budovy plnící výlučně funkci informační,
- f) návěstí v zájmu veřejné bezpečnosti a pořádku, uliční, požární, dopravní a vodohospodářské značky, označení chráněných území, veřejných telefonních automatů, stanic apod.

(3) Pro účely těchto pravidel se reklamní zařízení dělí:

- a) Dle způsobu provedení:
  1. cedule, plachty nebo nápisy umístěné na stavebách, konstrukcích či pozemcích,
  2. informační, reklamní a propagační malby na vnějším plášti staveb,
  3. jiné reklamní zařízení např. neony, světelná či nafukovací zařízení, nebo jiné konstrukce vytvořené neobvyklými technickými postupy

---

<sup>1</sup> tím není dotčeno povolování reklamních zařízení podle zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

4. vývěsní štíty a vývěsní znamení účelově označující prostory sloužící k podnikání,
  5. přenosné cedule umístované na chodnících před provozovny.
- b) Dle doby jejího užívání:
1. dlouhodobé reklamní zařízení – doba užívání je delší než 2 měsíce,
  2. krátkodobé reklamní zařízení – s dobou užití 2 měsíce a kratší.
- c) Dle velikosti:
1. velkoplošné reklamní zařízení<sup>2</sup> – plocha nad 0,6 m<sup>2</sup>,
  2. maloplošné reklamní zařízení – plocha 0,6 m<sup>2</sup> a menší.
- d) Dle způsobu připevnění:
1. reklamní zařízení pevná, tj. pevně spojená s pozemkem či stavbou,
  2. reklamní zařízení přenosná.

### Čl. 3

#### Požadavky pro umístění reklamních zařízení

(1) Reklamní zařízení se nesmí umísťovat na stromy, pomníky, památníky, stavby sloužící kulturním účelům, sochy, památky, městský mobiliár, v případě velkoplošných reklamních zařízení ani na sloupy veřejného osvětlení.

(2) Umístění pevných maloplošných reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, stavbách, oplocení a na pozemcích, které jsou v majetku Města, podléhá souhlasu SM. K požadavku na odsouhlasení umístění těchto reklamních zařízení žadatel připojí dvojmo návrh reklamního zařízení v barevném provedení a přiměřeném měřítku a dále dvojmo situační výkres.

(3) Umístění pevných reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, stavbách, oplocení a na pozemcích v majetku Města lze provést pouze na základě uzavření nájemní smlouvy na dobu určitou se SM a při splnění podmínek stanovených touto smlouvou (příloha č. 1).

(4) Pokud reklamní zařízení umístěná na stavbách, konstrukcích či pozemcích v majetku Města přestanou plnit tato pravidla nebo ztratí své opodstatnění (např. zrušení firmy, kterou prezentují, apod.), vlastník tuto skutečnost neprodleně sdělí tomu, kdo reklamní zařízení odsouhlasil nebo povolil. V případě, že tak vlastník neučiní, odstraní reklamní zařízení SM na náklady vlastníka a následně toto vrátí vlastníkovi po uhrazení vzniklých nákladů.

---

<sup>2</sup> podléhá povolení režimu podle zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

## **Čl. 4**

### **Poplatky a cena nájmu za umístění reklamy**

(1) Za zábor veřejného prostranství při umístění reklamního zařízení na tomto veřejném prostranství se platí správci poplatku, tj. finančnímu odboru MěÚ, místní poplatek<sup>3</sup>.

(2) Za umístění pevných reklamních zařízení na základě nájemní smlouvy na sloupech veřejného osvětlení, stavbách a pozemcích v majetku Města se platí pronajímateli cena nájmu uvedená v příloze č. 2. Její výše je stanovena Radou města Brumov-Bylnice a závisí na kategorii komunikace, u které je reklamní zařízení umístěno, a na tom, zda se jedná o krátkodobé nebo dlouhodobé reklamní zařízení a je příjmem SM.

(3) Při odstranění reklamního zařízení před uplynutím sjednané doby nájmu v případech, kdy reklamní zařízení přestane plnit podmínky těchto pravidel dle Čl. 3 odst. 7, se alikvótní část ceny nájmu vrací, jen když je odstranění provedeno z vlastního podnětu vlastníka reklamního zařízení.

## **ČÁST II.**

### **VÝLEPOVÉ PLOCHY MĚSTA**

## **Čl. 5**

### **Požadavky pro výlep plakátů**

- (1) Výlep plakátů na plakátovací plochy Města zajišťuje IC.
- (2) Plakáty jsou přijímány do IC v měsících duben až říjen denně pondělí–neděle od 9:00 do 17:00 hodin a v měsících listopad až březen pondělí–pátek od 8:00 do 15:30 hodin.
- (3) Plakáty budou opatřeny razítkem,
- (4) Výlepový den je úterý ráno.
- (5) Neoprávněně vylepené plakáty budou strženy nebo přelepeny.

## **Čl. 6**

### **Cena za výlep plakátů**

(1) Cena za výlep plakátů je uvedena v příloze č. 3 a její výše je stanovena Radou města Brumov-Bylnice.

---

<sup>3</sup> viz Obecně závazná vyhláška města Brumov-Bylnice č. 5/2008, o místním poplatku za užívání veřejného prostranství

## Čl. 7 Seznam plakátovacích ploch ve městě

- (1) Ve městě Brumov-Bylnice jsou tyto plakátovací plochy určeny pro výlep plakátů:
- a) válcová plocha na náměstí H. Synkové,
  - b) válcová plocha v Brumově před jídelnou "Trčka",
  - c) desková plocha u parkoviště pod hradem,
  - d) desková plocha na sídliště Rozkvět,
  - e) desková plocha u restaurace "Cobl",
  - f) desková plocha na sídlišti Družba,
  - g) desková plocha u autobusové zastávky na Mýtě,
  - h) desková plocha u autobusové zastávky u bylnického nádraží,
  - i) desková plocha u autobusové zastávky ve Svatém Štěpáně,
  - j) desková plocha na Vláře.

## ČÁST III. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

### Čl. 8 Závěrečná ustanovení

(1) Aktualizaci těchto pravidel provádí správní odbor MěÚ ve spolupráci s ředitelem SM a vedoucí IC.

(2) Zrušují se *Pravidla pro umístování informačních, reklamních a propagačních zařízení na území města Brumov-Bylnice a pro výlep plakátů na plakátovací plochy města Brumov-Bylnice*, která byla schválena Radou města Brumov-Bylnice dne 3. 4. 2018 usnesením číslo 786/2017.

(3) Tato pravidla byla schválena Radou města Brumov-Bylnice dne 23. 4. 2018 usnesením číslo 1146/2018.

Rozdělovník: starosta, místostarosta, tajemník, ředitel SM, vedoucí městského kulturního střediska

Zdenek Blanař  
starosta

Václav Bližňák  
místostarosta

## Příloha č. 1

# Smlouva

na pronájem reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení případně na stavbách či pozemních komunikacích v majetku města Brumova-Bylnice

## Čl. 1

### Smluvní strany

#### Nájemce:

Název firmy: .....

Sídlo: .....

Zastoupený: .....

IČO: ..... , DIČ: ..... , Telefon: .....

#### Pronajímatel:

Město Brumov-Bylnice

Zastoupené Službami města Brumova-Bylnice, ul. Mýto 461, 736 31 Brumov-Bylnice, ředitelem Ing. Jaroslavem Šerým, zástupcem ve věcech technických p. Karlem Solařem

IČO: 49156799, DIČ: CZ 49156799, Telefon: 5770 330 412, 577 330 144

## Čl. 2

### Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je pronájem pozemků, zařízení (sloupy veřejného osvětlení,...) a staveb v majetku města za účelem umístění pevných reklamních zařízení v majetku nájemce za úplatu.

2. Umístění reklamních zařízení:

a) na sloupu veřejného osvětlení – ulice: ..... , číslo sloupu.....

b) na pozemku – par. číslo..... v lokalitě.....

c) na stavbě (budova, oplocení) – ulice: ..... č.p.....

d) jiné umístění.....

3. Počet kusů reklamních zařízení: .....

4. Rozměr reklamních zařízení v metrech: .....

5. Reklamní text: .....

### Čl. 3

#### Podmínky pro umístování reklamních zařízení

1. Maloplošné reklamní zařízení do plochy 0,6 m lze umístovat a po dobu nájemního vztahu provozovat nájemcem jen za těchto podmínek:

- a) bude zhotoveno na tabuli z kovového plechu nebo plastu a bude uchyceno v kovovém rámu. Doporučený rozměr 65 x 90 cm, přičemž bude orientováno vždy na výšku
- b) k umístění lze využít pouze sloupů veřejného osvětlení nebo stavby či pozemku v majetku města
- c) jeho spodní okraj bude nejméně 4 metry nad nivelitou přilehlé pozemní komunikace
- d) umístěné u pozemní komunikace nebude prosvětleno, osvětleno samostatným vnějším zdrojem ani nebude provedeno v reflexní úpravě
- e) na jeden sloup či stavbu lze umístit pouze jedno maloplošné reklamní zařízení
- f) nebude umístováno na sloupech, kde je instalována jakákoliv dopravní značka
- g) její umístění na sloupu bude pouze směrem ke komunikaci. Vzdálenost mezi nejbližším okrajem reklamního zařízení a přilehlou pozemní komunikací bude nejméně 1 metr
- h) nesmí zakrývat dopravní značení a zařízení nebo s nimi splývat
- i) text reklamního zařízení nebude obsahovat symboly dopravních značek
- j) reklamní zařízení nelze umístit ve vzdálenosti kratší jak 30 m před křižovatkou ze všech příjezdních směrů a 20 m za křižovatkou
- k) reklamní zařízení nelze umístit podle podmínek této nájemní smlouvy mimo úseky obcí, jejichž zastavěné části jsou označeny dopravními značkami č. D38a, D 38b
- l) reklamní zařízení nelze umístit na sloupcích dopravního značení nebo dopravních zařízení
- m) dalších podmínek stanovených pro konkrétní umístění reklamy pronajímatelem:  
.....

2. Velkoplošná reklamní zařízení do plochy nad 0,6 m lze umístovat a po dobu nájemního vztahu provozovat nájemcem jen za podmínek stanovených stavebním úřadem a pronajímatelem: .....

### Čl. 4

#### Cena a platební podmínky

1. Cena za pronájem reklamních ploch je dána ceníkem schváleným Radou města Brumova-Bylnice platným pro období daného kalendářního roku.

2. Cena a platební podmínky u krátkodobých pronájmů do dvou měsíců:

- a) Nájemce se zavazuje za pronájem uvedený v této smlouvě zaplatit v hotovosti při podpisu nájemní smlouvy: .....Kč
- b) Nájemce se zavazuje zaplatit do druhého dne po provedení instalace reklamního zařízení:
  - za instalaci reklamních ploch uvedených v této smlouvě: .....
  - za dodání rámu: .....
  - za dodání tabule pro zhotovení reklamy: .....
- c) Jiná cenová a platební ujednání a sankce za nedodržení jednání.....  
.....  
.....

3. Cena a platební podmínky u dlouholetých pronájmů nad dva měsíce:

- a) Nájemce se zavazuje za pronájem uvedený v této smlouvě zaplatit: .....Kč a to následovně:
  - částku ve výši..... Kč za rok ..... hotově
  - částku ve výši..... Kč za rok ..... do .....
  - částku ve výši..... Kč za rok ..... do .....
  - částku ve výši..... Kč za rok ..... do .....
- b) Nájemce se zavazuje zaplatit do druhého dne po provedení instalace reklamního zařízení
  - za instalaci reklamních ploch uvedených v této smlouvě: .....
  - za dodání rámu: .....
  - za dodání tabule pro zhotovení reklamy: .....

4. Pro případ prodloužení nájemce s placením ceny se sjednává smluvní pokuta vy výši 0,05% fakturované částky za každý den prodloužení.

5. Nebude-li faktura uhrazena do 60 dnů ode dne vystavení, bude reklamní zařízení odstraněno. V tomto případě bude také zrušena nájemní smlouva. Pronajímatel si vyhrazuje právo vyúčtovat nájemci všechny náklady, které mu v souvislosti s tímto vzniknou.

## Čl. 5 Doba pronájmu

1. Nájem se sjednává na dobu určitou s platností od .....do .....
2. Na základě písemné žádosti nájemce je možné smlouvu prodloužit. Potvrzená písemná žádost pronajímatelem se stává doplňkem této nájemní smlouvy.

## Čl. 6 Ostatní ujednání

1. Pronajímatel si vyhrazuje právo odmítnout bez jakýchkoliv sankcí ze strany nájemce, reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracovány nebo odporují právním předpisům, případně zásadám etické reklamní praxe ČR. Nájemce plně odpovídá za obsah, formální grafickou úpravu reklamního zařízení.

2. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního zařízení při dopravních nehodách, vandalských projevech, následkem povětrnostních vlivů apod., za které pronajímatel neodpovídá.

3. Po uplynutí doby nájmu pronajímatel neprodleně reklamní zařízení odstraní. Nájemce má možnost prodloužit nájem nejpozději 30 kalendářních dnů před uplynutím doby pronájmu této smlouvy.

4. Platnost nájemní smlouvy končí v těchto případech:

- a) uplynutím doby pronájmu
- b) písemnou dohodou smluvních stran
- c) prodloužení nájemce, který ani po písemném upozornění pronajímatele s dodatečně stanovenou lhůtou, nesplní svůj peněžitý závazek.

5. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží 1 výtisk.

6. Nájemce – podnikatel při podpisu nájemní smlouvy předloží pronajímateli kopii výpisu z obchodního rejstříku případně kopii oprávnění k podnikání (živnostenský list).

7. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran.

8. V ostatním se právní vztah řídí zákonem č. 513/91 Sb., *obchodního zákoníku*, v platném znění. Jakékoliv změny této smlouvy musí mít písemnou formu a musí být oběma stranami podepsány.

V Brumově-Bylnici dne .....

V ..... dne.....

.....

pronajímatel

.....

nájemce

**Příloha č. 2: Ceník za využívání sloupů veřejného osvětlení případně staveb, konstrukcí či pozemků v majetku Města Brumov-Bylnice k umístění reklamních zařízení**

Reklamní zařízení		jednotka	I. kategorie	II. kategorie	III. kategorie	IV. kategorie
dlouhodobé	maloplošné	Kč/ks, měsíc	50,-	45,-	35,-	30,-
	velkoplošné	Kč/m <sup>2</sup> , měsíc	80,-	70,-	60,-	50,-
krátkodobé	maloplošné	Kč/ks	100,-	90,-	80,-	60,-
	velkoplošné	Kč/m <sup>2</sup>	200,-	180,-	160,-	140,-

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Poznámka:

- I. kategorie** – sloupy VO, stavby, konstrukce či pozemky v majetku Města podél komunikací 1. třídy
- II. kategorie** – sloupy VO, stavby, konstrukce či pozemky v majetku Města podél komunikací 2. třídy
- III. kategorie** – sloupy VO, stavby, konstrukce či pozemky v majetku Města podél místních komunikací
- IV. kategorie** – sloupy VO, stavby, konstrukce či pozemky v majetku Města na jiných místech

**Příloha č. 3: Ceník za výlep plakátů na plakátovacích plochách města Brumov-Bylnice**

<i>Formát</i>	<i>Rozměr v mm</i>	<i>Cena v Kč vč. DPH za 1 kus a 1 týden</i>
A0	841x1189	54
A1	594x841	48
A2	420x594	42
A3	297x420	30
A4	209x297	24

*Záznam o seznámení se organizačním řídícím aktem a o převzetí jeho kopie*

---

**PRAVIDLA**  
**pro umístování informačních, reklamních a propagačních zařízení**  
**na území města Brumov-Bylnice**  
**a pro výlep plakátů na plakátovací plochy města Brumov-Bylnice**

<i>jméno, příjmení, titul</i>	<i>funkce</i>	<i>datum</i>	<i>podpis</i>